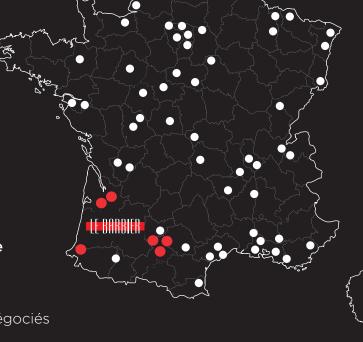
Bénéficiez de la notoriété et de l'expérience du GROUPE LE BARBIER

- La volonté de conquérir le marché national (Retour sur investissement très rapide, capacité de se dégager un salaire confortable, amortissement rapide)
- Un réseau de galeries marchandes (E.Leclerc, Carrefour, Auchan)
- Un modèle économique rodé: Prestations, grille tarifaire, salaires, offres
- En option: Une formation management/ gestion financière + coiffure = 5 jours de formation/an
- Un réseau d'experts sur la mise en place des salons (architecte, agenceur, mobilier)
- ✓ La Charte qualité Le Barbier
- ✓ Une expertise digitale
- Un accompagnement d'expertise-comptable et commissariat aux comptes
- Un partenaire bancaire
- La centrale d'achat American Crew: Tarifs négociés





Plus de

potentiels

100 emplacements

VOTRE SALON CLÉ EN MAIN

Choisissez votre emplacement.

Nous nous occupons d'agencer votre salon.



CONTACT E-mail: jp.pouget@le-barbier.fr **www.le-barbier.fr**















Créé en 2013, le premier salon Le Barbier, concept de barbershop en galerie marchande, n'a pas été une opération facile » admet Jean-Paul POUGET, Maître artisan coiffeur et président du GROUPE LE BARBIER. Essuyant tout d'abord les refus, il finit par trouver un écho favorable auprès du groupe Klepierre marchandes E.Leclerc).

En 2013, il ouvre le premier salon de coiffure surface modeste de 40 m² à Toulouse.

La recette fonctionne et ce sont 2 nouveaux salons de plus de 100 m², toujours créés **en 2016 et 2017**.

En 2018, il décide de s'implanter à Bordeaux et ce sont 2 nouveaux salons qui voient le jour.

En 2020, le GROUPE LE BARBIER, fort de ses 40 collaborateurs, ses nombreux partenaires et son chiffre d'affaires de plusieurs millions trouve en Bayonne la ville idéale pour une sixième implantation.

De part sa maturité à créer et développer des salons de qualité, Le GROUPE LE BARBIER décide de franchiser son concept gagnant.

3 valeurs principales portent le GROUPE LE BARBIER: Amour du métier, Perfection du travail et Passion pour la mode

Vous souhaitez, aujourd'hui, ouvrir votre salon. Vous trouverez, en contactant M. Jean-Paul POUGET, une oreille attentive et passionnée.

Jean-Paul POUGET souhaite développer son concept de salon de coiffure hommes & barbier. En 2020, a été mis en place un réseau de franchise intégrant de nombreux avantages.

- Bénéficiez d'un concept novateur et performant. Un retour sur investissement rapide et des bénéfices dès la première année.
- Un concept clé en main comprenant un plan de financement bancaire.
- Un réseau de professionnels intégrant le choix de l'emplacement parmi les plus grandes galeries marchandes de France, la conception du salon, la signalétique, l'accès à une centrale d'achat pour les produits et le matériel, la formation, la communication, la publicité et bien d'autres avantages.
- Un support du GROUPE LE BARBIER pour accompagner le développement et le succès de votre

Les 7 étapes





